



BENEFICIOS Y EXPOSICION DE LA MARCA

"LA RED MAS IMPORTANTE DE AMERICA"



WE ARE
THE ONE
AMERICA
Foundation Since 2010



EXCLUSIVO CPGA

PATROCINADOR DORADO

Es el rol de patrocinio de élite, el más alto en la jerarquía de apoyos. La empresa que ocupa este lugar recibe privilegios únicos, como presencia destacada, participación activa y acceso exclusivo a espacios, personas o decisiones

Exclusividad: Partener Premium, visibilidad destacada en la comunicación

Marketing: Sitio web, redes sociales, cartelera, material impreso, nota en prensa

Beneficios Especiales: alta visibilidad participación activa ventaja competitiva



PATROCINADOR ORO

- PUBLICIDAD EN RADIO ONLINE INSIDE BITUK
- (80 REPETICIONES MENSUALES ROTATIVAS)
- PUBLICIDAD REVISTA EXPLORA DIGITAL CPGA
- CARILLA COMPLETA CENTRAL
- PRESENCIA EN EL JOURNAL OF GASTRONOMIC AND CIENCE EDUCATION DIGITAL DEL CPGA
- PRESENCIA DESTACADA EN EL PHOTOCALL DE EVENTOS
- STAND 3 X 6 MTS AREA CENTRAL EN CONGRESOS
- AREA EXCLUSIVA PARA DEMOSTRACION DE PRODUCTOS
- ESPACIO EN EL ESCENARIO PARA CHARLAS CONGRESS
- DERECHO EXCLUSIVO SOBRE EL NETWORKING
- PATROCINADOR OFICIAL DE LA CONTINENTAL CULINARY CUP PANAMA 2026
- PUBLICIDAD EN EL COMPLEJO DEPORTIVO DE LA SEDE CENTRAL DEL CPGA EN ARGENTINA
- EXCLUSIVIDAD EN LOS BEACH CAMP DEPORTIVOS CHARLAS DE: ALIMENTACION, SALUD, NUTRICION GASTRONOMIA, ENTRENAMIENTOS, SUPLEMENTACION Y PSICOLOGIA DEPORTIVA
- CREDENCIALES PARA EXPOSITORES EN EL CONGRESS
- 10 PASES VIP CONTINENTAL CULINARY CUP
- ARMADO DE PROGRAMAS EDUCATIVOS EN TODA LA RED

Premuim Oro
U\$ 65.000.- (dolares)



BENEFICIOS DE UN VIP



CARACTERÍSTICAS VIP
MAXIMA VISIVILIDAD DE LA
MARCA

EVENTOS E INAUGURACIONES
MENTIONES EN MEDIOS

ACCESOS PRIORITARIOS



RECONOCIMIENTO INSTITUCIONAL
PLACAS Y MENCIONES A LA
EMPRESA

**PROGRAMAS EN INSTITUCIONES
EDUCATIVAS**

PATROCINADOR *

PLATA





EXCLUSIVIDAD VIP

- VISIBILIDAD DE LA MARCA EN LA COMUNICACION Y MATERIAL DE MARKETING DEL EVENTO: SITIO WEB, REDES SOCIALES, CARTELERIA Y MATERIAL IMPRESO, PRENSA
- PUBLICIDAD EN RADIO ONLINE INSIDE BITUK (60 REPETICIONES MENSUALES ROTATIVAS)
- PUBLICIDAD REVISTA EXPLORA DIGITAL CPGA MEDIA CARILLA
- PRESENCIA EN EL JOURNAL OF GASTRONOMIC AND CIENCE EDUCATION - DIGITAL DEL CPGA
- PRESENCIA EN EL PHOTOCALL CONGRESS
- STAND 3 X 3 MTS AREA CENTRAL CONGRESS
- ESPACIO EN EL ESCENARIO PARA CHARLAS
- AREA PARA DEMOSTRACION DE PRODUCTOS
- PARTICIPACION EN EL NETWORKING
- CREDENCIALES PARA EXPOSITORES
- 6 PASES VIP CONTINENTAL CULINARY CUP
- ARMADO DE PROGRAMAS EDUCATIVOS EN TODA LA RED

Premuim Plata
U\$ 55.000.- (dolares)

WE ARE
**THE ONE
AMERICA**
Foundation Since 2010



PATROCINADOR *

BRONCE





EXCLUSIVIDAD VIP

- VISIBILIDAD DE LA MARCA EN LA COMUNICACION Y MATERIAL DE MARKETING DEL EVENTO:
- SITIO WEB, REDES SOCIALES, CARTELERIA Y
- MATERIAL IMPRESO, PRENSA
- PUBLICIDAD EN RADIO ONLINE INSIDE BITUK (20 REPETICIONES MENSUALES ROTATIVAS)
- PUBLICIDAD REVISTA EXPLORA DIGITAL CPGA ¼ CARILLA
- PRESENCIA EN EL PHOTOCALL
- STAND 3 X 3 MTS AREA CENTRAL
- AREA PARA DEMOSTRACION DE PRODUCTOS
- PARTICIPACION EN EL NETWORKING
- CREDENCIALES PARA EXPOSITORES
- 6 PASES VIP
- ARMADO DE PROGRAMAS EDUCATIVOS EN TODA LA RED

Premuim Bronce
U\$ 35.000.- (dolares)

WE ARE
THE ONE
AMERICA
Foundation Since 2010



EXPOSITORES EVENTOS CPGA

*





EXPOSITOR EVENTOS

PRESENCIA COMPARTIDA DE LA MARCA

Sitio web, redes sociales, carteleria y material impreso

PUBLICIDAD EN RADIO

2 veces por semana (rotativo)

ACCESOS GENERALES



PUBLICIDAD EN REVISTA

¼ de pagina

STAND EN EVENTO

de 3mts x 3mts

EXPOSITOR
U\$ 15.000.- (dolares)





EXPOSITOR EXCLUSIVO



PRESENCIA COMPARTIDA DE LA MARCA

Sitio web, redes sociales, carteleria y material impreso

PUBLICIDAD EN RADIO

2 veces por dia (rotativo)
durante el evento

ACCESOS GENERALES



PONENCIA EN EL FORUM CPGA

una ponencia en el congreso

RONDA DE NEGOCIOS

exclusiva del sector

EXPOSITOR
U\$ 5.000.- (dolares)



SEDE CENTRAL CPGA ARGENTINA



SEDE CENTRAL CPGA ARGENTINA

 Calle 61 e/1 y 2
N° 307

 La Plata
BsAs

 Área de
capacitaciones

 Kitchen
Lab

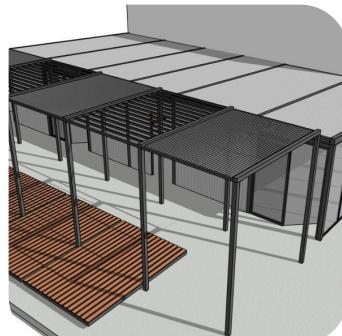


WE ARE
THE ONE
AMERICA
Foundation Since 2010





SEDE CAMPUS DEPORTIVO



CENTRO DE DESARROLLO DEPORTIVO METROPOLITANO



espacio de
piscinas

espacio de
parrillas

3 Canchas de
beach volley

2 canchas de tenis
2 canchas de futbol
1 cancha de basquet

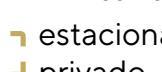


Duchas frias y
calientes

1 salon de
eventos



espacio de buffet
deportivo



estacionamiento
privado



espacio de
capacitaciones

Área Deportiva

 **AMP** AGREMIACIÓN
MÉDICA PLATENSE


CLUB INSIDE
BEACH VOLLEY


**CENTRO DE
DESARROLLO
DEPORTIVO
METROPOLITANO**

EXPOSICION DE
MARCA EN TV



CANAL DE LA CIUDAD TV



TEMPORADA
2026

#insidebitukradio



INSIDE BITUK



RADIO STREAMING

ALIMENTACION - SALUD - GASTRONOMIA-
DEPORTES - EMPRENDIMIENTOS SOSTENIBLES

www.insidebituk.com

@insidebitukradio

RADIO INSIDE BITUK

RADIO ON LINE

*La radio que mejor se
adapta a tu estilo*



Bienestar Gastronomía Viajes

*La RADIO ON LINE INSIDE BITUK nace desde el
seno de IMG Academia Culinaria y la
Asociación Culinaria con Identidad Regional
Argentina.*

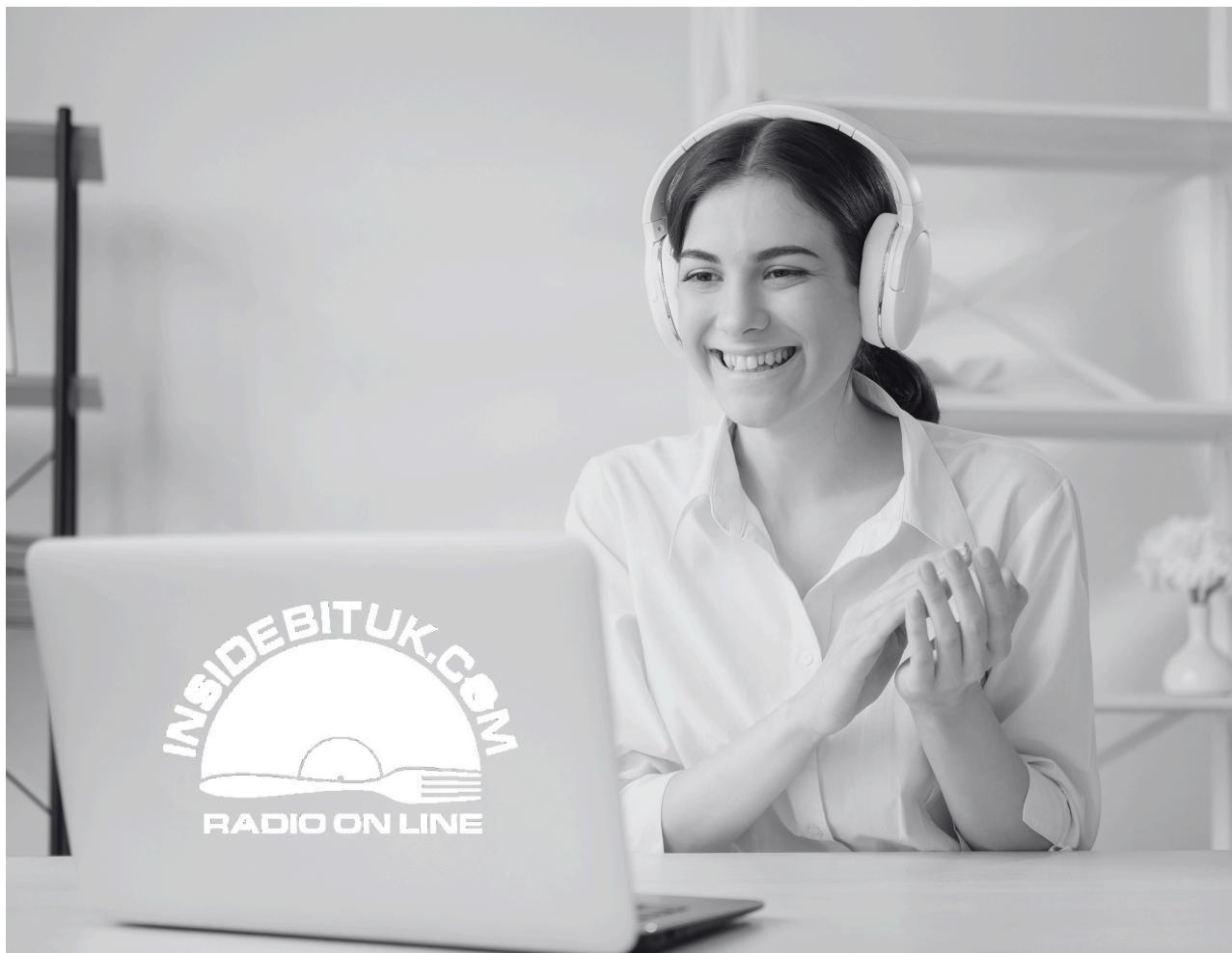
*Inside Bituk potencia la gastronomía y el turismo
de las diferentes regiones de nuestro país,
como así también el deporte, la salud y la
alimentación y el bienestar general.*

*La radio esta conectada a todo el mundo
durante las 24hs del día.*

*Una radio dinámica con buena música que nos
permite climatizar todo tipo de ambiente con
mas de 10 años en vivo.*



www.insidebituk.com



ESTADÍSTICAS



LAS ESTADÍSTICAS DE OYENTES DE RADIO PUEDEN MOSTRAR LA CANTIDAD DE PERSONAS QUE ESCUCHAN RADIO Y LOS DISPOSITIVOS QUE UTILIZAN PARA HACERLO.

EN ARGENTINA, LA ENCUESTA NACIONAL DE CONSUMOS CULTURALES Y ENTORNO DIGITAL (ENCCYED) INDICA QUE EL 87% DE LA POBLACIÓN ESCUCHA RADIO. DE ELLOS, MÁS DEL 80% LO HACE AL MENOS UNA VEZ A LA SEMANA.

EN CUANTO A LOS DISPOSITIVOS QUE UTILIZAN PARA ESCUCHAR RADIO, EL 76,8% DE LOS OYENTES LO HACE EN UN APARATO DE RADIO TRADICIONAL, EL 46,6% EN EL CELULAR Y EL 41% EN UNA COMPUTADORA.

EN CUANTO A LOS MOTIVOS POR LOS QUE LAS PERSONAS ESCUCHAN RADIO, SE DESTACAN: PARA INFORMARSE, POR LA MÚSICA, POR SER UNA COMPAÑÍA, POR EL ENTRETENIMIENTO, POR LA GASTRONOMÍA.

@INSIDEBITUKRADIO



La audiencia semanal de radio
alcanza mas de 150 mil oyentes

EL TGI DE INSIDE BITUK RADIO ON LINE ALCANZA
70% EN LAS PROGRAMACIONES Y EN LA
ESCUCHA UN 30% DEL TOTAL



www.insidebituk.com



www.insidebituk.com

INSIDE BITUK RADIO

PROGRAMACION

2026

WWW.INSIDEBITUK.COM





conducen

Henan

Agus

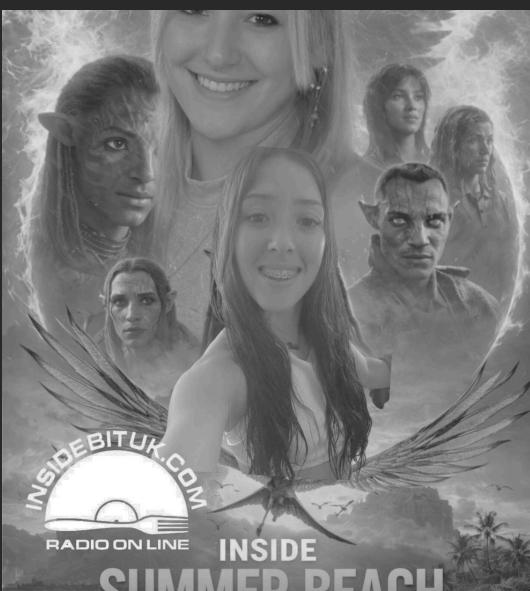
Nico



conduce
Cristian Ponce de Leon



conduce
Daniel Guil



conduce
“La Chiqui” y “Naty”



BENEFICIOS Y EXPOSICION DE LA MARCA

"LA RED MAS IMPORTANTE DE AMERICA"



WE ARE
THE ONE
AMERICA
Foundation Since 2010

